



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001  
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155

## **Pozostały tylko 24 godziny żeby odmienić ludzkie życie – zgłoś na projekt ze swojego regionu!**

**Warszawa, 25 listopada 2010 roku – To już ostatni dzień by zgłaszać na najlepsze projekty kampanii „Warto być za!” organizowanej przez Kompanię Piwowarską. Ten, kto do tej pory nie oddał swojego głosu na projekt, ma ostatnią szansę by wspomóc podopiecznych wybranej przez siebie organizacji. Na zwycięzców czeka pula nagród w łącznej kwocie pół miliona złotych. Szczegóły można znaleźć na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu) i zdecydować do kogo trafią pieniądze.**

Pozostał jeszcze tylko jeden dzień, aby zgłaszać na wybrany projekt i tym samym wesprzeć organizację w realizacji programu. Już tylko przez kilkanaście najbliższych godzin można zgłaszać na najlepsze projekty w ramach konkursu „Warto być za!”. Dzięki Państwa głosom wyrażonym za pomocą sms-ów lub poprzez wybranie na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu), czy też Facebooku, Kompania Piwowarska przekaże aż pół miliona złotych. Pieniądze trafią do 7 laureatów zwycięskich projektów.

Jak głosować, żeby wesprzeć organizacje pożytku publicznego? Aby możliwie jak największa liczba osób mogła zgłaszać na wybraną przez siebie organizację, przygotowano różne opcje oddania głosów:

1. Głosując za pomocą strony [www.warto.eu](http://www.warto.eu) - można przeczytać opisy zgłoszonych projektów i klikając na wybrany projekt oddać głos.
2. Wysyłając SMSa z hasłem WARTO pod numer **7169** wpisując numer wybranego projektu. Przykład SMSa: WARTO1. Koszt SMSa to 1,22 zł brutto.
3. Głosować można za pomocą Facebooka - na funpage'u Kompanii Piwowarskiej. W specjalnie opracowanej aplikacji oddając swój głos, który będzie doliczony do wybranego projektu.
4. Dodatkowo pracownicy Kompanii Piwowarskiej głosują na projekty wewnątrz swojej organizacji, a ich głosy są liczone podwójnie.

Każdy głos może przesądzić o wygranej. Chęć niesienia pomocy jest ogromna, jak również lista potrzeb i potrzebujących tej pomocy. W prosty sposób oddając swój głos zwiększamy szansę na przyznanie dofinansowania dla organizacji, które efektywnie rozporządzą pieniędzmi dla dobra swoich podopiecznych.

Szczegółowe informacje o inicjatywie znajdują się na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu)

## **15 finałowych projektów, które czekają na głosy opinii publicznej:**

### **KATEGORIA I - 100 tys. zł**

**1. Stowarzyszenie ASLAN** – „Dorastanie z dobrym wspomaganie” - *Celem projektu jest zmniejszenie różnic w społecznych i edukacyjnych szansach dzieci i młodzieży z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Adresowany jest do 60 osób w tym do 30 dzieci i młodzieży w wieku 8 – 17 lat i 30 rodziców z Warszawy (Śródmieście, Praga Północ, Wola, Targówek). Każde dziecko i rodzina otrzymają asystenta – psychologa lub pedagoga z doświadczeniem.*

**2. Stowarzyszenie Pomocy Bliźniemu im. Brata Krystyna w Gorzowie Wielkopolskim** – „Centrum Charytatywne w Gorzowie Wielkopolskim” - *Celem projektu jest świadczenie różnych form usług społecznych, które skierowane są do: osób zagrożonych i wykluczonych społecznie, ubogich, starszych, niepełnosprawnych, po terapii odwykowej, bezdomnych i beneficjentów pomocy społecznej. Centrum charytatywne to instytucja społeczna, która skupia w jednym budynku następujące agendy pomocowe: A) regionalny Ośrodek Społeczno-Zawodowy i obywatelski z infolinią ,B) schronisko nr 1 – działania osłonowe i aktywizujące osoby bezdomne – oferuje całodobowy pobyt dla 10 mężczyzn , C) Dział pomocy rzeczowej z sekcją , D) Dział pomocy żywnościowej.*

**3. Fundacja SYNOPSIS** – „Moje dziecko rozwija się inaczej. Jak wyjść z bezradności?” - *Celem projektu jest długofalowe wsparcie 40 dzieci z autyzmem, z rodzin ubogich – mieszkańców małych miast i wsi województwa mazowieckiego. Takie rodziny, często ze względów finansowych nie mają dostępu do zindywidualizowanej terapii. Takim rodzinom można skutecznie pomóc poprzez dostarczenie odpowiedniego wsparcia terapeutycznego, socjalnego i prawnego. Dodatkowo planowane jest wsparcie merytoryczne m.in. dla pracowników pomocy społecznej i systemu edukacji w zakresie potrzeb dzieci z autyzmem.*

**4. Fundacja Domy Wspólnoty „Chleb Życia”** – „Równi, chociaż różni” - *Celem projektu jest zaktywizowanie zawodowe osób o niskich kwalifikacjach zawodowych, o niskich kompetencjach społecznych i z niską motywacją do zmiany. Osoby te będą rekrutowane spośród mieszkańców gminy Ożarów. Projekt polega na zaoferowaniu nieodpłatnych szkoleń zawodowych, uzupełnionych doradztwem zawodowym przygotowujących do podjęcia pracy na otwartym rynku lub do podjęcia aktywności zawodowej pozwalającej uzupełnić niskie dochody z tytułu prowadzenia gospodarstwa rolnego. Rekrutacja beneficjentów będzie oparta o kontakty z powiatowym urzędem pracy i ośrodkiem pomocy społecznej. Tematyka szkoleń będzie obejmowała: kasy fiskalne (26 h), bukieciarstwo (30 h), fryzjerstwo (40 h), kurs komputerowy(40 h), decoupage (40 h), wizażu i stylizacji (20 h).*

Uczestnicy szkolenia będą mieli zapewniony poczęstunek oraz ubezpieczenie NNW – 6 polis zbiorowych. Na zakończenie każdego z kursów ich uczestnicy otrzymają książkę bądź publikację wskazaną przez prowadzącego. Zostanie także utworzona poradnia dla uczestników szkoleń zamierzających otworzyć własną działalność.

#### **5. Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych „Dać szansę” –**

„Zobaczyć barwę, poczuć zapach, usłyszeć dźwięk – zajęcia w sali doświadczania świata” - *Celem projektu jest zakup wyposażenia do sali doświadczania świata i zorganizowanie zajęć z pedagogiem oraz logopedą w nowopowstałej sali dla 100 beneficjentów ostatecznych, dzieci i młodzieży niepełnosprawnej do 18 roku życia. Podstawowym kryterium rekrutacji beneficjentów będzie sytuacja finansowa ich rodzin. Pierwszy etap rozpocznie się na początku lutego 2011 r. i będzie prowadzony przez koordynatora projektu. Koordynator wejdzie w kontakt z firmą zajmującą się dostarczaniem oraz montażem wyposażenia sali doświadczania świata. Dokonanie zakupu wyposażenia. Równoległe będą realizowane zadania w ramach 2 etapu, który rozpocznie się akcją promocyjną. W lutym zostaną opracowane ulotki i plakaty kolportowane w Wadowicach i Oświęcimiu. O realizacji projektu będzie też można przeczytać w prasie.*

#### **6. Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta - koło Jeleniogórskie - „Wędką zamiast ryby” -**

*Celem projektu jest aktywizacja zawodowa osób bezdomnych i najuboższych poprzez praktyczną naukę zawodu w Spółdzielni Socjalnej „Patron” założonej przez Jeleniogórskie koło Towarzystwa pomocy im. św. Brata Alberta. Podczas realizacji projektu określone zostaną predyspozycje zawodowe uczestników, utworzona zostanie baza danych potencjalnych pracowników, którzy podejmą praktyczną naukę zawodu jako pomocnicy etatowych pracowników Spółdzielni Socjalnej „Patron”. Kolejnym etapem jest szkolenie na zasadzie samodzielnych działań wykonywanych przez beneficjentów przy pracach, które Spółdzielnia wykonywać będzie nieodpłatnie na rzecz instytucji i organizacji pożytku publicznego. Podczas tego etapu zostanie wyłoniona grupa najbardziej zmotywowanych osób, z którymi zostaną podpisane umowy o prace lub umowy-zlecenia*

#### **7. Stowarzyszenie WIOSNA – „Akademia Przyszłości - każde dziecko ma prawo do sukcesu” -**

*Celem projektu jest pomoc dzieciom zagrożonym wykluczeniem społecznym poprzez wyrównanie ich szans edukacyjnych. Beneficjentami jest młodzież szkolna ze szkół podstawowych i gimnazjów z obszarów blokowisk dużych miast. W 2011r. w Akademii Przyszłości weźmie udział 1000 dzieci. Głównym działaniem projektu są zajęcia prowadzone przez wolontariuszy-studentów. Dodatkowo, organizowane są cykliczne zajęcia integracyjne, wspomagające rozwój społeczno-emocjonalny dziecka. Zgłoszony projekt jest częścią całorocznego programu dla dzieci organizowanego od 2003 r. AP jest programem wyrównywania szans. Za nabór dzieci do projektu odpowiedzialny jest pedagog*

szkolny z placówki biorącej udział w projekcie (obecnie 70 szkół w całym kraju). Do projektu trafiają dzieci z różnych środowisk: rodzin wielodzietnych, niepełnych, ubogich, rozbitych, patologicznych itp.

## **B. KATEGORIA II - 50 tys. zł**

### **8. Stowarzyszenie na Rzecz Ludzi w Podeszłym Wieku „Dar Serca” – „Dziadkowie w sieci” -**

*Celem projektu jest zapobieganie wykluczeniu informacyjnemu osób starszych. Projekt skierowany jest do 2 grup uczestników, między którymi występują różnice co najmniej jednego pokolenia. Są to pensjonariusze Dziennego Domu Pomocy Społecznej „Wrzos” dla ludzi starszych oraz Wychowankowie Specjalistycznej Placówki Opiekuńczo – Wychowawczej Wsparcia Dziennego dla dzieci z zaburzonym zachowaniem. Głównymi działaniami w projekcie będą m.in. prowadzenie zajęć obsługi komputera, w których to zajęciach obie grupy wiekowe będą uczestniczyć razem. Młodzi ludzie doskonale orientują się w obsłudze komputera i to oni właśnie /pod kierunkiem informatyka/ będą wprowadzać ludzi starszych w świat Internetu. Kolejnym elementem projektu jest aktywizacja ruchowa i kulturalno – oświatowa grupy starszej. Innowacyjnym podejściem w tym projekcie jest na pewno metoda pracy dzieci ze starszymi, w której istotne jest, że to właśnie dzieci będą swoistymi „przewodnikami” po świecie Internetu, będą uczyły tajników obsługi komputera. Uczestnicy zajęć będą rekrutowani z pensjonariuszy Dziennego Domu Pomocy Społecznej „Wrzos” dla osób starszych. W założeniu ma być to grupa 15 osobowa.*

### **9. Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Jarosławiu –**

*„Od treningu do samodzielnego zamieszkania” - Celem projektu jest długofalowe wsparcie osób wykluczonych społecznie z powodu ubóstwa – niepełnosprawnych intelektualnie, tworzenie dla nich równych szans rozwoju i wzmacnianie w aktywnym, maksymalnie samodzielnym funkcjonowaniu. Wzmocnienie pozycji społecznej osób z niepełnosprawnością poprzez modernizację infrastruktury. Beneficjentami projektu będą 24 dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną (ONI) typu umiarkowanego i znacznym oraz sprzężonymi niepełnosprawnościami.*

### **10. Polski Związek Niewidomych – „Marsz po sukces” - Celem projektu jest zapobieganie zjawisku**

*wykluczenia społecznego inwalidów wzroku. Projekt skierowany jest do 12 osób niewidomych i słabowidzących z powiatów: tyskiego, bieruńsko-lędzińskiego i mikołowskiego. Są to osoby ubogie. W ramach projektu zostaną podjęte następujące działania: Rekrutacja – informacja o projekcie zostanie przekazana do kół polskiego związku niewidomych. Organizacja spotkania rozpoczynającego projekt – wezmą w nim udział wszyscy beneficjenci, instruktorzy prowadzący poszczególne szkolenia i kadra zarządzająca Projektem, a także lokalne media. Przeprowadzenie cyklu szkoleń i warsztatów podnoszących kwalifikacje i umiejętności beneficjentów: Szkolenia z zakresu obsługi komputera z wykorzystaniem programów udźwiękowiających lub powiększających system Windows .Zorganizowanie konferencji podsumowującej Projekt.*

**11. Darłowskie Centrum Wolontariatu – „Moje miejsce moją szansą”** - *Celem projektu jest stworzenie otwartego codziennie w godz. 16-20 integracyjnego miejsca spotkań – Centrum Równych Szans, które ma służyć dzieciom i młodzieży szukającym wsparcia. Realizatorzy projektów to 10 osobowa grupa wolontariuszy z Darłowa. Odbiorcami będą dzieci i młodzież do 19. roku życia ze środowisk zaniedbanych (40 osób) oraz okazjonalnie 70 osób, które skorzystają z oferty Centrum. W działaniach weźmie także udział 20 osób starszych oraz 4 dzieci niepełnosprawnych.*

**12. Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi SPOZA – „Radosne Maluchy”** - *Celem projektu jest stworzenie środowiskowej formy wsparcia dziennego oraz objęcie opieką pedagogiczną, psychologiczną i wychowawczą dzieci w wieku 3-5 lat pochodzących z rodzin zagrożonych marginalizacją społeczną. Głównym założeniem jest wyrównywanie szans edukacyjnych, przygotowanie dzieci do nauki w szkole oraz wspieranie kompetencji wychowawczych rodziców. Beneficjentami projektu jest grupa 12-15 dzieci oraz ich rodzice. Są to: dzieci ze środowisk zaniedbanych, dzieci z rodzin wielodzietnych, kobiety samotnie wychowujące dzieci, ofiary patologii życia rodzinnego, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych i osoby bezrobotne, rodziny żyjące w bardzo trudnych warunkach lokalowych.*

**13. Pracownia Alternatywnego Wychowania - Przedszkole „U ciekawskich”** - *Celem projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych dzieci w wieku przedszkolnym z łódzkich środowisk marginalizowanych. W tym celu uruchomione zostanie środowiskowe przedszkole socjoterapeutyczne. Beneficjentami projektu będzie 20 osobowa grupa dzieci w wieku 3-5 lat oraz ich rodziców i opiekunów – wszyscy z rodzin wykluczonych społecznie. W ramach funkcjonowania placówki przewidziane są: zajęcia motywujące do nauki i zajęcia rozwijające postawy twórcze; zajęcia socjoterapeutyczne; dożywianie; obóz; superwizja realizatorów; ewaluacja; promocja.*

**14. Fundacja Ocalenie – „Wolontariat dla integracji - program wsparcia integracji”** - *Celem projektu jest wsparcie integracji cudzoziemców w Warszawie poprzez działania prowadzone przez wolontariuszy. Integracja rozumiana jest jako proces przystosowywania się do realiów społeczno-kulturowych. Projekt jest skierowany do grupy cudzoziemców zagrożonych marginalizacją mieszkających w Warszawie. Projekt koncentruje się na organizacji nauki języka polskiego oraz kultury polskiej. Dodatkowymi działaniami będzie przeciwdziałanie dyskryminacji na rynku mieszkaniowym, rynku pracy oraz dostępie do opieki medycznej i edukacji. Dodatkowo prowadzony będzie monitoring wydarzeń i informacji podawanych w mediach, dotyczących cudzoziemców.*

**15. Towarzystwo Integracji Społecznej – „Młodzież w kulturze współczesnej jako forma przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu”** - *Celem projektu jest aktywizacja młodzieży z Zielonej*



*Góry zagrożonej problemem wykluczenia społecznego. Głównym założeniem projektu są warsztaty muzyczne, kabaretowe, filmowe, radiowe, medialne i artystyczne. Wszystkie programy będą prowadzone przez specjalistów. Pozyskiwaniem beneficjentów zajmą się streetworkwerzy. Działania w ramach projektu: LibDub Osiedla, projekt kapeli garażowej, projekt kabaretu, projekt filmowy, słuchowisko radiowe .*

Do tej pory w ramach konkursu programu „Warto być za!” z pomocy skorzystało blisko 12 000 osób, które dzięki tej inicjatywie poprawiły swój status społeczny. Projekt jest wpisany w strategię CSR Kompanii Piwowarskiej, a uśmiech i łzy wdzięcznych za pomoc osób, dla których każda złotówka zmienia codzienny poziom egzystencji jest bezcenna.

**Monika Kwiecińska**

**Account Manager**

Sigma International (Poland) Ltd Sp. z o.o.

ul. Nowogrodzka 31

00-511 Warszawa

+48 668 368 803

[monika.kwiecinska@sigma.com.pl](mailto:monika.kwiecinska@sigma.com.pl)

**Katarzyna Radecka**

**Kompania Piwowarska**

**Kierownik ds. programów odpowiedzialności społecznej**

+48 601 599 223

[katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com](mailto:katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com)

\*\*\*

Inicjatywa społeczna „Warto być za!” rozpoczęła się w czerwcu 2006 r. Projekt został stworzony z myślą o ludziach, którzy potrzebują wsparcia, dla osób żyjących poza nawiasem społeczeństwa lub zagrożonych marginalizacją. Celem inicjatywy jest wsparcie organizacji, które stworzone zostały by pomagać najbiedniejszym, oraz wykreowanie społeczeństwa obywatelskiego, które ma na celu włączenie w działania społeczności lokalne.

**Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrów piwa.

**SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa**

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 26,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 4,3 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.