



Warszawa, 7 października 2010 r.

## Pół miliona złotych trafi do najbardziej potrzebujących

*Przedstawiciele rządu, nauki, biznesu i organizacji pozarządowych rozpoczynają pracę w kolejnym etapie konkursu „Warto być za!” organizowanym przez Kompanię Piwowarską.*

**W dniu 11 października br. w Warszawie rozpoczną się obrady Rady Programowej inicjatywy społecznej „Warto być za!”. Jej celem jest wsparcie osób i grup wykluczonych z powodu ubóstwa. Finałiści otrzymają łącznie 500 tys. zł. na realizację wybranych działań. Podczas spotkania Rady zostanie wybranych 15 projektów, które zostaną poddane weryfikacji przez opinię publiczną.**

Do tegorocznej V. edycji konkursu Kompanii Piwowarskiej – „Warto być za!” napłynęło 46 zgłoszeń przygotowanych przez organizacje pozarządowe. Spośród nich Zespół Ekspertów wyłonił 24 najlepsze projekty, które 11 października zostaną poddane kolejnej weryfikacji przez członków Rady Programowej. W skład Rady wchodzi przedstawiciele świata nauki, biznesu, rządu i organizacji pozarządowych pod przewodnictwem prof. Jolanty Szaban, wykładowcy w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. Podczas jawnych obrad Rada Programowa wybierze 15 projektów, na które będzie głosować opinia publiczna na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu) lub wysyłając sms.

Konkurs „Warto być za!” organizowany przez Kompanię Piwowarską S.A., skierowany jest do organizacji pożytku publicznego i polega na dofinansowaniu projektów opracowanych z myślą o osobach i grupach wykluczonych społecznie z powodu ubóstwa. Zwycięskie projekty otrzymają łącznie pół miliona zł. W tym roku kolejne fundacje czekają na wsparcie finansowe, by móc pomagać grupom osób z tzw. III sektora. Do tej pory z tego rodzaju pomocy skorzystało blisko 11 500 osób, które dzięki tej inicjatywie poprawiły swój status społeczny. Projekt jest wpisany w strategię CSR Kompanii Piwowarskiej.

Więcej informacji o inicjatywie można znaleźć na stronie: [www.warto.eu](http://www.warto.eu)

### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Organizator



Partnerzy



Patroni medialni





**Monika Kwiecińska**  
**Account Manager**

Sigma International (Poland) Ltd Sp. z o.o.  
ul. Nowogrodzka 31  
00-511 Warszawa  
+48 668 368 803  
[monika.kwiecinska@sigma.com.pl](mailto:monika.kwiecinska@sigma.com.pl)

**Katarzyna Radecka**

**Kierownik ds. programów odpowiedzialności społecznej**

**Dział Corporate Affairs**

+48 601 599 223

[katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com](mailto:katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com)

Organizator



Partnerzy



Patroni medialni

