



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001  
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155

## Znamy już finalistów Programu „Warto być za!”

**Warszawa, 13 października 2010r. - Burzliwe obrady, różnice zdań i długa dyskusja – takie były poniedziałkowe obrady Rady Programowej programu „Warto być za” opracowanego przez Kompanię Piwowarską. Ich efektem był jednak zgodny werdykt i wybór 15 organizacji, które opracowały najlepsze projekty. Mają one szansę otrzymać granty w łącznej wysokości pół miliona złotych.**

Członkowie Rady Programowej w skład której wchodzi m.in.: przewodnicząca spotkania prof. Jolanta Szaban, wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego, Grzegorz Gruca z Polskiej Akcji Humanitarnej, prof. Piotr Płoszajski, wykładowca SGH, Piotr Pawłowski ze Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji, Paweł Łukasiak z Akademii Rozwoju Filantropii, prezydenci Poznania, Białogostoku i Tychów oraz Prezes Kompanii Piwowarskiej S.A. Paweł Sudoł, wybrali najcenniejsze projekty w dwóch kategoriach, za 100 tys. zł. i 50 tys. zł. Zadaniem Rady Programowej było wybranie projektów o zróżnicowanej skali trudności i zasięgu działań. Kryteria ocen były różne, ale zawsze ukierunkowane na pomoc osobom potrzebujących wsparcia. Wśród nich znaleźli się m.in. niepełnosprawni, dzieci i młodzież z problemami emocjonalnymi, głównie ze środowisk patologicznych, osoby starsze i schorowane. Po dyskusji, Rada Programowa zgodnie wybrała te, które, dają gwarancję najlepszego wykorzystania przyznanych środków i przyniosą najlepsze efekty dla społeczności lokalnych.

Ostateczna decyzja kto otrzyma dofinansowanie należec będzie do osób, które wezmą udział w głosowaniu i wybiorą najlepszy projekt. Będzie to możliwe już od 3 listopada. Szczegóły na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu) „Bardzo cieszy nas fakt, że możemy przekazać fundusze dla najlepszych organizacji, które doskonale wiedzą jak pomagać innym. To już 5 edycja konkursu, a zgłaszane projekty z roku na rok są coraz lepiej przygotowane. Dzięki temu nasza pomoc objęła już prawie 12 tysięcy najbardziej potrzebujących osób, które otrzymały łącznie 5 mln. zł.” – dodaje Katarzyna Radecka, kierownik do spraw odpowiedzialności społecznej w Kompanii Piwowarskiej S.A.

**W tym roku na liście 15 projektów nominowanych pod głosowanie opinii publicznej znalazły się**  
w

### **A. KATEGORII I - 100 tys. zł**

1. **Stowarzyszenie ASLAN** – „Dorastanie z dobrym wspomaganie” - *Celem projektu jest zmniejszenie różnic w społecznych i edukacyjnych szansach dzieci i młodzieży z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Adresowany jest do 60 osób w tym do 30 dzieci i młodzieży w wieku z Warszawy*

2. **Stowarzyszenie Pomocy Bliźniemu im. Brata Krystyna w Gorzowie WLKP** – „Centrum Charytatywne w Gorzowie WLKP” - *Celem projektu jest świadczenie różnych form usług społecznych, które skierowane są do: osób zagrożonych i wykluczonych społecznie, ubogich, starszych, niepełnosprawnych, po terapii odwykowej, bezdomnych i beneficjentów pomocy społecznej.*
3. **Fundacja SYNOPSIS** – „Moje dziecko rozwija się inaczej” - *Celem projektu jest długofalowe wsparcie 40 dzieci z autyzmem, z rodzin ubogich – mieszkańców małych miast i wsi województwa mazowieckiego.*
4. **Fundacja Domy Wspólnoty „Chleb Życia”** – „Równi, chociaż różni” - *Celem projektu jest świadczenie zaktywizowanie zawodowe wybranej grupy składającej się z osób o niskich kwalifikacjach zawodowych, o niskich kompetencjach społecznych i z niską motywacją do zmiany. Osoby te będą rekrutowane spośród mieszkańców gminy Ożarów.*
5. **„Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych „Dać szansę”** – „Zobaczyć barwę, poczuć zapach” - *Celem projektu jest zakup wyposażenia do sali doświadczania świata i zorganizowanie zajęć z pedagogiem oraz logopedą w nowopowstałej sali dla 100 beneficjentów ostatecznych, dzieci i młodzieży niepełnosprawnej do 18 roku życia.*
6. **Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta - koło Jeleniogórskie** - „Wędką zamiast ryby” - *Celem projektu jest aktywizacja zawodowa osób bezdomnych i najuboższych poprzez praktyczną naukę zawodu w Spółdzielni Socjalnej „Patron” założonej przez Jeleniogórskie koło Towarzystwa pomocy im. św. Brata Alberta.*
7. **Stowarzyszenie WIOSNA** – „Akademia Przyszłości - każde dziecko ma prawo do sukcesu” - *Celem projektu jest pomoc dzieciom zagrożonym wykluczeniem społecznym poprzez wyrównanie ich szans edukacyjnych. Beneficjentami jest młodzież szkolna ze szkół podstawowych i gimnazjów z obszarów blokowisk dużych miast. W 2011r. w Akademii Przyszłości weźmie udział 1000 dzieci.*

## **B. KATEGORII II - 50 tys. zł**

1. **Stowarzyszenie na Rzecz Ludzi w Podeszłym Wieku „Dar Serca”** – „Dziadkowie w sieci” - *Celem projektu jest zapobieganie wykluczeniu informacyjnemu osób starszych. Projekt skierowany jest do 2 grup uczestników, między którymi występują różnice co najmniej jednego pokolenia. Są to pensjonariusze Dziennego Domu Pomocy Społecznej „Wrzos” dla ludzi starszych oraz Wychowankowie Specjalistycznej Placówki Opiekuńczo – Wychowawczej Wsparcia Dziennego dla dzieci z zaburzonym zachowaniem.*

2. **Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Jarosławiu** – „Od treningu do samodzielnego zamieszkania” - *Celem projektu jest długofalowe wsparcie osób wykluczonych społecznie z powodu ubóstwa – niepełnosprawnych intelektualnie, tworzenie dla nich równych szans rozwoju i wzmocnienie w aktywnym, maksymalnie samodzielnym funkcjonowaniu.*
3. **Polski Związek Niewidomych** – „Marsz po sukces” - *Celem projektu jest zapobieganie zjawisku wykluczenia społecznego inwalidów wzroku. Projekt skierowany jest do 12 osób niewidomych i słabowidzących z powiatów: tyskiego, bieruńsko-lędzińskiego i mikołowskiego. Są to osoby ubogie.*
4. **Darłowskie Centrum Wolontariatu** – „Moje miejsce moją szansą” - *Celem projektu jest stworzenie otwartego codziennie w godz. 16-20 integracyjnego miejsca spotkań – Centrum Równych Szans, które ma służyć dzieciom i młodzieży szukającym wsparcia.*
5. **Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi SPOZA** – „Radosne Maluchy” - *Celem projektu jest stworzenie środowiskowej formy wsparcia dziennego oraz objęcie opieką pedagogiczną, psychologiczną i wychowawczą dzieci w wieku 3-5 lat pochodzących z rodzin zagrożonych marginalizacją społeczną.*
6. **Pracownia Alternatywnego Wychowania** - Przedszkole „U ciekawskich” - *Celem projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych dzieci w wieku przedszkolnym z tódzkich środowisk marginalizowanych. W tym celu uruchomione zostanie środowiskowe przedszkole socjoterapeutyczne.*
7. **Fundacja Ocalenie** – „Wolontariat dla integracji - program wsparcia integracji” - *Celem projektu jest wsparcie integracji cudzoziemców w Warszawie poprzez działania prowadzone przez wolontariuszy. Integracja rozumiana jest jako proces przystosowywania się do realiów społeczno-kulturowych. Projekt jest skierowany do grupy cudzoziemców zagrożonych marginalizacją mieszkających w Warszawie.*
8. **Towarzystwo Integracji Społecznej** – „Młodzież w kulturze współczesnej jako forma przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu” - *Celem projektu jest aktywizacja młodzieży z Zielonej Góry zagrożonej problemem wykluczenia społecznego. Głównym założeniem projektu są warsztaty muzyczne, kabaretowe, filmowe, radiowe, medialne i artystyczne.*

W grudniu br. podczas uroczystej Gali w Warszawie poznamy laureatów tegorocznej edycji **programu „Warto być za!”**.

\*\*\*

Inicjatywa społeczna „Warto być za!” rozpoczęła się w czerwcu 2006 r. Projekt został stworzony z myślą o ludziach, którzy potrzebują wsparcia, dla osób żyjących poza nawiasem społeczeństwa lub zagrożonych marginalizacją. Celem inicjatywy jest wsparcie organizacji, które stworzone zostały by pomagać najbardziej potrzebującym, oraz wykreowanie społeczeństwa obywatelskiego, które ma na celu włączenie w działania społeczności lokalne.

#### **Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrow piwa.

#### **SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa**

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 26,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 4,3 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.