



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001  
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155

## Szczęśliwa siódemka inicjatywy „Warto być za!”

**Znamy już laureatów V. edycji konkursu „Warto być za!”. Dzięki wszystkim, którzy zdecydowali się wziąć udział w głosowaniu, siedem spośród nominowanych piętnastu organizacji pożytku publicznego z całego kraju, otrzymało nagrody o łącznej wartości pół miliona złotych. Środki finansowe przekazane w ramach inicjatywy, której organizatorem jest Kompania Piwowarska zostały przeznaczone na pomoc najbardziej potrzebującym.**

Opinia publiczna głosując za pomocą sms, strony dedykowanej projektowi - [warto.eu](http://warto.eu), a także na Facebooku zadecydowała do kogo trafi pół miliona złotych. W tym roku, dzięki Państwa głosom, pomoc otrzymają dzieci z rodzin ubogich i dysfunkcyjnych, dzieci z problemami emocjonalnymi, rodzice dzieci niepełnosprawnych, osoby w podeszłym wieku oraz niewidomi. Wygrana w konkursie pozwoli wszystkim organizacjom zrealizować projekty, które mają na celu wsparcie ich podopiecznych.

W roku bieżącym na konkurs wpłynęło 100 projektów. Spośród poprawnie wypełnionych wniosków Rada Ekspertów wybrała 24 najlepsze projekty, które zostały następnie poddane pod ocenę Rady Programowej. W skład obu Rad weszli przedstawiciele świata biznesu, nauki, kultury i mediów, wybierając ostatecznie 15 projektów w dwóch kategoriach: 100 tys. i 50 tys. PLN.

Wyłonione przez Zespół Ekspertów i Radę Programową projekty, poddane zostały w ostatnim etapie ocenie opinii publicznej, która oddając swój głos, wybrała finałową siódemkę. Dodatkowo swoje głosy oddali również pracownicy Kompanii Piwowarskiej, które były liczone podwójnie. Kryteria ocen były różne, ale zawsze ukierunkowane na pomoc osobom potrzebujących wsparcia. Organizatorzy założyli, że społeczności lokalne najlepiej orientują się w potrzebach swoich regionów i dzięki ich głosom, środki finansowe trafiły tam, gdzie są najbardziej potrzebne i będą dobrze wykorzystane.

*„W imieniu Kompanii Piwowarskiej – organizatora konkursu, pragnę bardzo serdecznie podziękować wszystkim, którzy zaangażowali się w organizację, jak i przebieg całego konkursu. Bardzo dziękuję osobom biorącym udział w głosowaniu za tak szeroki odzew. W tym roku dzięki dodatkowej możliwości głosowana również na Facebooku w program zaangażowało się ponad 18.000 osób, czyli dwukrotnie więcej niż w roku ubiegłym. Jestem przekonana, że pomoc, którą otrzymały nagrodzone*

organizacje, przełoży się na pomoc tysiącom potrzebujących.” – stwierdza Katarzyna Radecka, kierownik do spraw odpowiedzialności społecznej w Kompanii Piwowarskiej S.A.

## LAUREACI V. EDYCJI KONKURSU „WARTO BYĆ ZA!”

W tym roku spośród 15 projektów poddanych pod głosowanie opinii publicznej wybrano 7 laureatów w dwóch kategoriach:

### A. KATEGORII I - 100 tys. zł

1. **Stowarzyszenie ASLAN** – „Dorastanie z dobrym wspomaganie” - *Celem projektu jest zmniejszenie różnic w społecznych i edukacyjnych szansach dzieci i młodzieży z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Adresowany jest do 60 osób w tym do 30 dzieci i młodzieży w wieku z Warszawy*
2. **„Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych „Dać szansę”** – „Zobaczyć barwę, poczuć zapach” - *Celem projektu jest zakup wyposażenia do sali doświadczania świata i zorganizowanie zajęć z pedagogiem oraz logopedą w nowopowstałej sali dla 100 beneficjentów ostatecznych, dzieci i młodzieży niepełnosprawnej do 18 roku życia*
3. **Stowarzyszenie WIOSNA** – „Akademia Przyszłości - każde dziecko ma prawo do sukcesu” - *Celem projektu jest pomoc dzieciom zagrożonym wykluczeniem społecznym poprzez wyrównanie ich szans edukacyjnych. Beneficjentami jest młodzież szkolna ze szkół podstawowych i gimnazjów z obszarów blokowisk dużych miast. W 2011r. w Akademii Przyszłości weźmie udział 1000 dzieci*

### B. KATEGORII II - 50 tys. zł

1. **Stowarzyszenie na Rzecz Ludzi w Podeszłym Wieku „Dar Serca”** – „Dziadkowie w sieci” - *Celem projektu jest zapobieganie wykluczeniu informacyjnemu osób starszych. Projekt skierowany jest do 2 grup uczestników, między którymi występują różnice co najmniej jednego pokolenia. Są to pensjonariusze Dziennego Domu Pomocy Społecznej „Wrzos” dla ludzi starszych oraz Wychowankowie Specjalistycznej Placówki Opiekuńczo – Wychowawczej Wsparcia Dziennego dla dzieci z zaburzonym zachowaniem*
2. **Polski Związek Niewidomych** – „Marsz po sukces” - *Celem projektu jest zapobieganie zjawisku wykluczenia społecznego inwalidów wzroku. Projekt skierowany jest do 12 osób niewidomych i słabowidzących z powiatów: tyskiego, bieruńsko-lędzińskiego i mikołowskiego. Są to osoby ubogie*

3. **Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi SPOZA –**  
*„Radosne Maluchy” - Celem projektu jest stworzenie środowiskowej formy wsparcia  
dziennego oraz objęcie opieką pedagogiczną, psychologiczną i wychowawczą dzieci  
w wieku 3-5 lat pochodzących z rodzin zagrożonych marginalizacją społeczną*
4. **Pracowania Alternatywnego Wychowania - Przedszkole „U ciekawskich” - Celem**  
*projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych dzieci w wieku przedszkolnym z łódzkich  
środowisk marginalizowanych. W tym celu uruchomione zostanie środowiskowe  
przedszkole socjoterapeutyczne*

Szczegółowe informacje o inicjatywie znajdują się na stronie [www.warto.eu](http://www.warto.eu)

Konkurs „**Warto być za!**” organizowany przez Kompanię Piwowarską S.A., skierowany jest do organizacji pożytku publicznego i polega na dofinansowaniu projektów opracowanych z myślą o osobach i grupach wykluczonych społecznie z powodu ubóstwa. Zwycięskie projekty w tym roku otrzymały łącznie pół miliona zł., by móc pomagać grupom osób z tzw. III sektora. Do tej pory z tego rodzaju pomocy skorzystało blisko 12000 osób, które dzięki tej inicjatywie poprawiły swój status społeczny. Projekt jest wpisany w strategię CSR Kompanii Piwowarskiej.

#### Patroni merytoryczni konkursu

Partnerzy: KPMG, Instytut Badawczy PENTOR, Artflash, Clear Channel Outdoor

Patroni medialni: Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Pik, Radio Koszalin, Radio Lublin, Radio Zachód, Radio Rzeszów, Radio Merkury, 5klatek.pl

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

**Monika Kwiecińska**

**Account Manager**

Sigma International (Poland) Ltd Sp. z o.o.

ul. Nowogrodzka 31

00-511 Warszawa

+48 668 368 803

[monika.kwiecinska@sigma.com.pl](mailto:monika.kwiecinska@sigma.com.pl)

**Katarzyna Radecka**

**Kierownik ds. programów odpowiedzialności  
społecznej**

**Dział Corporate Affairs**

+48 601 599 223

[katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com](mailto:katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com)

\*\*\*

Inicjatywa społeczna „Warto być za!” rozpoczęła się w czerwcu 2006 r. Projekt został stworzony z myślą o ludziach, którzy potrzebują wsparcia, dla osób żyjących poza nawiasem społeczeństwa lub zagrożonych marginalizacją. Celem inicjatywy jest wsparcie organizacji, które stworzone zostały by pomagać najbardziej potrzebującym, oraz wykreowanie społeczeństwa obywatelskiego, które ma na celu włączenie w działania społeczności lokalne.

#### **Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrow piwa.

#### **SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa**

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 26,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 4,3 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.