



Warszawa, 7 maja 2010 roku

Informacja prasowa

Rusza V edycja konkursu projektów dla organizacji pozarządowych „Warto być za!”. Pół miliona złotych na pomoc wykluczonym społecznie.

Rusza piąta edycja konkursu projektów w ramach inicjatywy społecznej „Warto być za!”. Kompania Piwowarska przeznaczy pół miliona złotych na działania polskich organizacji pożytku publicznego, które na co dzień realizują projekty wspierające osoby wykluczone z powodu ubóstwa. „Warto być za!” to unikatowy w Polsce przykład modelu bezpośredniej współpracy biznesu i organizacji pozarządowych.

7 maja o godz. 11:00 w Centrum Prasowym PAP przy ul. Brackiej 6/8 w Warszawie odbędzie się inauguracja V edycji konkursu projektów „Warto być za!”. Podczas konferencji prasowej rozpocznie się debata ekspercka pt.: „Bieda będzie nierówna – różne strategie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu w wybranych regionach Polski”. Wezmą w niej udział m.in.: prof. Jolanta Szaban i red. Małgorzata Kolińska-Dąbrowska.

Już po raz piąty Kompania Piwowarska S.A. ogłasza konkurs skierowany do organizacji pożytku publicznego na dofinansowanie projektów skierowanych do osób i grup wykluczonych społecznie z powodu ubóstwa. W konkursie może wystartować każda organizacja pozarządowa. Zwycięskie projekty otrzymają dofinansowanie – łącznie pół miliona zł. „<<Warto być za!>> to nasz autorski pomysł na pomoc osobom wykluczonym społecznie. Zdajemy sobie sprawę z tego, że jako silny przedstawiciel sektora biznesu jesteśmy odpowiedzialni za swoje otoczenie. Od 2007 r., w ramach tego programu przekazaliśmy na programy pomocowe łączną kwotę 5 mln zł. To konkretne pieniądze, które przyczyniły się do poprawy warunków życia ok. 11 500 osób.” – mówi Paweł Kwiatkowski rzecznik prasowy Kompanii Piwowarskiej.”

„Procedura konkursu jest zaprojektowana w ten sposób, by budować partnerską współpracę pomiędzy Kompanią Piwowarską SA a tzw. III sektorem” – przypomina Małgorzata Walędzińska,

Organizator



Partnerzy



Patroni medialni





koordynator inicjatywy z ramienia KP SA. „W dniach 7 maja –
16 lipca wszystkie zarejestrowane w Polsce

organizacje pożytku publicznego mogą nadsyłać do nas swoje projekty z prośbą o dofinansowanie w wysokości 100 lub 50 tys. PLN. Wnioski będą następnie oceniane przez ekspertów i Radę Programową. Finałowa 15-stka poddana zostanie pod głosowanie opinii publicznej. Dzięki temu przyczynimy się też do mobilizacji społeczności lokalnych” – dodaje.

Oficjalny początek konkursu projektów w ramach tej inicjatywy społecznej to dobra okazja, aby porozmawiać z organizatorami, dopytać o szczegóły i dowiedzieć się jakie były efekty realizacji projektów w poprzednich edycjach. Serdecznie zapraszamy!

Więcej informacji o inicjatywie na stronie: www.warto.eu

Dodatkowych informacji udzielają:

Borys Czyhin
Sigma International (Poland) Ltd Sp. z o.o.
ul. Nowogrodzka 31
00-511 Warszawa
+48 600 896 429
borys.czyhin@sigma.com.pl

Małgorzata Wałędzińska
Kierownik ds. CSR
Kompania Piwowarska SA
Nr tel.: (32) 327 84 15, 601 590 618
malgorzata.waledzinska@kp.sabmiller.com

Organizator



Partnerzy



Patroni medialni

